

СЛОВО ДО ЧИТАЧА
з приводу оприлюднення інформаційного бюлетеня
“Україна через рік після Революції Гідності: стан суспільної свідомості”

У соціологічній науці прийнято розрізняти два типи емпіричного дослідження: опитування громадської думки і власне соціологічне дослідження (див.: Паніна Н. В. Технологія соціологічного дослідження. – К. : Наукова думка, 1996. – С. 21–23). Таке розрізнення стосується й тих досліджень, які проводять соціальні та політичні психологи.

Під опитуванням громадської думки розуміють збір інформації про розподіл думок населення з певного кола актуальних питань, під соціологічним чи соціально-психологічним дослідженням – вивчення суті досліджуваного предмета та його взаємозв’язків з іншими елементами соціального світу. Якщо опитування громадської думки нагадує своєрідну миттєву фотографію того, що відбувається, так би мовити, на поверхні суспільної свідомості, і через те його дані швидко “старіють”, то власне соціологічне чи соціально-психологічне дослідження, “фотографуючи” ту ж громадську думку, йде далі – передбачає виявлення більш глибоких тенденцій і закономірностей, що мають відносно сталий характер. Це може спричинювати, у свою чергу, певні відмінності в технології його здійснення, методичному інструментарії (використовуються, наприклад, психосемантичні методи, елементи тестових методик тощо).

До останнього типу емпіричних досліджень і належить те, результати якого відображено в інформаційному бюлетені “Україна через рік після Революції Гідності: стан суспільної свідомості”. Тому нас абсолютно не бентежить та обставина, що від моменту завершення польового етапу цього дослідження минуло кілька місяців. Навпаки, місяці, що минули, дали змогу пересвідчитися в значущості отриманих результатів.

Безперечно, дані дослідження потребують подальшого аналізу – глибшого і всебічного, над чим і працює зараз авторський колектив. І все ж, зважаючи на їхню значущість, ми вирішили оприлюднити їх поки що в попередньому вигляді, з тими мінімальними коментарями, які є наразі.

Сподіваємося, ознайомлення з матеріалами інформаційного бюлетеня стане в пригоді всім, хто прагне осягнути процеси, що відбуваються в українському суспільстві, тенденції його розвитку.

Микола СЛЮСАРЕВСЬКИЙ,
президент Асоціації політичних
психологів України, директор
Інституту соціальної та політичної
психології НАПН України